Diagnostics: From Need to Product – Internationales Transferforum

Datum:
30.11.2016
14:00 - 19:00 Uhr

Ort:
Insel Mainau

Kosten:
kostenlos

Art:
Kongress/Symposium

Zielgruppe:
Unternehmen und Forschungseinrichtungen/Hochschulen in Life Sciences (Diagnostik, Pharma, Biotech, Medizintechnik und benachbarte Felder), Mediziner und Klinikärzte

Veranstalter:
BioLAGO e.V.
BIOPRO Baden-Württemberg GmbH

Kontakt:
BioLAGO e.V.
Michael Statnik
Projektmanager Diagnostik / Kommunikation
Tel.: +49(0) 7531 921525 -2
E-Mail: michael.statnik(at)biolago.org

Links:
Diagnostics: From Need to Product – Internationales Transferforum

„Klinikbedarf in neue Diagnostiktests und -verfahren übersetzen" – das ist Motto eines internationalen Fachforums des Netzwerks BioLAGO und der Landesgesellschaft BIOPRO Baden-Württemberg am **30.11.2016** auf der **Insel Mainau am Bodensee**. Anwender und Anbieter aus der Diagnostik sind eingeladen in gemeinsamen Workshops neue Lösungsansätze zu erarbeiten. Als Keynote spricht u.a. Branchenführer Roche Diagnostics.

Smarte Diagnostik-Lösungen sind mehr denn je gefragt. Die Erkennung von Krankheiten soll schneller, patientenfreundlicher und zuverlässiger sein: Doch was genau braucht der Anwender in der Klinik, in der Praxis oder im Labor dafür? Welchen Beitrag können Anbieter von Testverfahren aus Wirtschaft und Wissenschaft leisten? Das internationale Fachforum behandelt Lösungsansätze zu Fragestellungen von Anwendern und setzt die aktuell in der Diagnostik dominierenden Themen wie Flüssigbiopsie (Liquid Biopsy), therapiebegleitende Diagnostik (Companion Diagnostics), patientennahe Sofortdiagnostik (Point-of-Care-Diagnostics) und Biomarker in den Fokus.

Ihr Vorteil – Sie können…

- Lösungsansätze für eine neue / verbesserte Diagnostik erarbeiten
- die dafür passenden Kooperationspartner finden
- einen Überblick über aktuelle und zukünftige Diagnostik-Trends erhalten
- länderübergreifend Kontakte zu Experten aus der D-A-CH-Region knüpfen

...und das in einzigartiger Atmosphäre auf der malerischen Blumeninsel Mainau inmitten des Bodensees.

Die Veranstaltung wird gefördert durch Baden-Württemberg International im Rahmen der Förderlinie „Entwicklung von Internationalisierungsstrategien" aus Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.

Projekt „DiagNeeds"

Die Veranstaltung findet im Rahmen des gemeinsamen Projekts „DiagNeeds" von BioLAGO e.V. und der Landesgesellschaft BIOPRO Baden-Württemberg statt. Ziel ist es Bedürfnisse in den Kliniken und Krankenhäusern in der Diagnostik zu identifizieren und die Anwender mit Anbietern von Diagnostikverfahren aus Wirtschaft sowie Wissenschaft zu vernetzen. Daraus werden Umsetzungsszenarien für neue Entwicklungen aber auch zur Verbesserung bereits angewandter Diagnostiktests herausgearbeitet.

Programm

- **13.30 Uhr Eintreffen & Welcome-Imbiss**

- **14.00 Uhr Begrüßung und Einführung**
  Dr. Michael Steinwand, Vorstand BioLAGO e.V. / Geschäftsführer Innovendia Consulting Services
  Prof. Dr. Ralf Kindervater, Geschäftsführer BIOPRO Baden-Württemberg

- **14.15 Uhr Diagnostik in Baden-Württemberg und am internationalen Bodensee: Was braucht der Arzt, was liefert der Entwickler? Ergebnisse des Projekts „DiagNeeds"**
  Dr. Michael Steinwand, Vorstand BioLAGO e.V.

K E Y N O T E

- **14.25 Uhr Thema: DAS sind die Tests der Zukunft**
  Monika Reuschling, Head of Medical Affairs & Communications, Roche Diagnostics (Schweiz) AG

- **14.55 Uhr Antibiotika retten: „Point-Of-Care"-Tests! Und dann?**
  Dr. Achim Plum, CCO Curetis GmbH

K E Y N O T E

- **15.15 Uhr Smarte Diagnostik-Lösungen: WAS braucht der Anwender?**
  Prof. Dr. med Norbert Gretz, Leiter Zentrum für Medizinische Forschung am Universitätsklinikum Mannheim

- **15.35 Uhr Diagnostik-Markt Schweiz – Was ist aktuell in der Entwicklungspipeline?**
  * Urs Durrer, Vorstand Health Tech Cluster Switzerland
  * Harald Borrmann, Vorstand Schweizerischer Verband der Diagnostica- und Diagnostica-Geräte-Industrie (SVDI) / Geschäftsführer der Roche Diagnostics (Schweiz) AG

- **16.00 Uhr Networking, Coffee & Snacks**

- **16.30 Uhr Parallel-Workshops „Turning Need into Product":**
  Anwender (u.a. Klinikärzte) und Anbieter erarbeiten Lösungsansätze zum Diagnostik-Bedarf
  – weitere Infos folgen in Kürze –

- **18.00 Uhr Ergebnisse der Workshops und Abschlussdiskussion**

- **18.15 Uhr Apéro & Networking (ca. 19.00 Veranstaltungsende)**

Moderation: Dr. Jörg Schickedanz, Geschäftsführer QIAGEN Lake Constance GmbH / Vorstand BioLAGO e.V

Quelle

BioLAGO e.V.

Downloads

- Diagnostics: from Need to Product Flyer (PDF ca. 563,52 KB)

Veranstalter

BioLAGO life science network

BIO PRO Baden-Württemberg GmbH

Marketingpartner

microTEC Südwest