

Akteursplattform Bioökonomie

Auftakttreffen der SIG Marketing, Kommunikation, Ökobilanz, Nachhaltigkeit

Datum:

15.06.2016

14:00 - 17:30 Uhr

Ort:

Stuttgart

Anmeldefrist:

07.06.2016

Kosten:

keine

Adresse:

GENO-Haus Stuttgart

Heilbronnerstr. 41

70191 Stuttgart

Anfahrt:

[↗](#) Anfahrtsskizze

Art:

Workshop

Zielgruppe:

Interessierte an den Themen Nachhaltigkeit, Ökobilanzierung, Marketing und Kommunikation für biobasierte Produkte und Verfahren

Veranstalter:

BIOPRO Baden-Württemberg GmbH

Kontakt:

Marina Boose

E-Mail: [boose\(at\)bio-pro.de](mailto:boose(at)bio-pro.de)

Tel.: +49 (0)711 218185-19

Christoph Bächtle

E-Mail: [baechtle\(at\)bio-pro.de](mailto:baechtle(at)bio-pro.de)

Tel.: +49 (0)711 218185-07

Sprache:

Deutsch

Gestalten Sie Bioökonomie in Baden-Württemberg mit. Die Special Interest Group (SIG) Marketing, Kommunikation, Ökobilanz und Nachhaltigkeit bringt all jene zusammen, die biobasierte Produkte vermarkten wollen und sich mit den Themen Ökobilanz und Nachhaltigkeit befassen.

Die Special Interest Group (SIG) Marketing, Kommunikation, Ökobilanz und Nachhaltigkeit ist eine Initiative im Rahmen der Akteursplattform Bioökonomie. Da Ökobilanzierung und Fragen der Nachhaltigkeit für das Marketing biobasierter Produkte von grundlegender Bedeutung sein können, wurden diese Themen in einer SIG zusammengeführt.

Die SIG setzt sich mit der Frage auseinander, wie das Marketing biobasierter Produkte erfolgen kann und wie die Kommunikation über biobasierte Produkte ablaufen kann. Ebenfalls diskutiert werden soll, wie das Thema Bioökonomie weiterentwickelt und kommuniziert werden kann.

Des Weiteren informiert sie darüber, wie Ökobilanzen erstellt werden, welche Aussagen sie treffen und in welcher Beziehung sie zum Begriff Nachhaltigkeit stehen.

Die SIG Marketing, Kommunikation, Ökobilanz und Nachhaltigkeit richtet sich an Hersteller und Händler neuer biobasierter Produkte, an Ökobilanzierer, Nachhaltigkeitsexperten sowie an Kommunikatoren der Bioökonomie. Die Teilnehmer sind eingeladen, eigene Themen einzubringen.

Programm

14:00 – 14:15 Uhr Registrierung

14:15 – 14:35 Uhr Begrüßung und Vorstellung der SIG Marketing/Kommunikation, Ökobilanzen, Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Ralf Kindervater, Geschäftsführer der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH

14:35 – 15:00 Uhr kurze Vorstellungsrunde

15:00 – 15:30 Uhr Impulsvortrag "Ökobilanzen und Nachhaltigkeit" mit anschließender Fragerunde

Dr. Guido Reinhardt, Scientific Director, IFEU Institut Heidelberg

"Ökobilanzen und Nachhaltigkeitsbewertung von biobasierten Produkten: quo vadis?"

15:30 – 16:00 Uhr Kaffeepause

16:00 – 16:30 Uhr Impulsvortrag „Marketing“ mit anschließender Fragerunde

Alfred Kugler, Vertriebsleiter der Mosca GmbH

"Marketing biobasierter Produkte – Herausforderungen in der B-to-B-Kommunikation"

16:30 – 17:30 Uhr Diskussion, Sammeln von Themen und Vorschlägen für die Planung weiterer SIG-Treffen

Die Veranstaltung ist kostenlos, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Wir bitten um Anmeldung über das Formular unten.

Anmeldung

