Pressemitteilung

BIOPRO Magazin zur BUGA 23 erschienen

Das BIOPRO Magazin 1/2023, das Sonderheft zur BUGA 2023, ist erschienen. In unserem aktuellen Schwerpunktthema „Bioökonomie in Baden-Württemberg" können Sie nachlesen, wie mithilfe der wissensbasierten Bioökonomie die Zukunft nachhaltig gestaltet werden kann. Das BIOPRO Magazin ist kostenlos und kann online bei der BIOPRO Baden-Württemberg bestellt und heruntergeladen werden.



BIOPRO Magazin 1 2023 | Bioökonomie in Baden-Württemberg |
© BIOPRO

Die BUGA 23 in Mannheim präsentiert neue Ideen und Konzepte zum Garten- und Landschaftsbau. Es ist nicht überraschend, dass dabei auch das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielt. Und so präsentieren sich auf dem Erlebnisraum Bioökonomie zahlreiche Akteure aus Baden-Württemberg, die auf Basis einer wissensbasierten Bioökonomie den CO_2-Ausstoß und den Ressourcenverbrauch reduzieren wollen.

In diesem Sonderheft zu BUGA 23 nehmen wir Sie daher mit in diesen Erlebnisraum, in welchem Sie unter anderem mehr über die Ernährung der Zukunft, die Stadt als Rohstoffbasis sowie die intelligente Nutzung der biologischen Ressourcen erfahren können.

In vier Beispielbeiträgen aus dem Themenbereich der Bioökonomie berichten wir über nachhaltiges Bauen und wie eine nachhaltige Bewirtschaftung des Waldes möglich ist, welches Potenzial in der Verwertung von Urin steckt und wie die Stadt der Zukunft aussehen könnte. Und das Gute ist: Sie können zahlreiche der aufgeführten Projekte in Mannheim besuchen und erleben.

Dieses und noch einiges mehr lesen Sie im neuen BIOPRO Magazin. Das BIOPRO Magazin ist eine kostenlose Publikation der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH. Es erscheint zweimal pro Jahr und kann online abonniert werden. Wenn Sie die Ausgabe 1/2023 bestellen möchten, genügt eine E-Mail mit Ihrer Postadresse an info(at)bio-pro.de, Betreff: Nachbestellung BIOPRO-Magazin 1/2023.

Pressemitteilung

18.04.2023
Quelle: BIOPRO Baden-Württemberg GmbH

Weitere Informationen

- BIOPRO Magazin bestellen
- BIOPRO Magazin herunterladen