# AG Marketing/Marken- und Schutzrechte

## Netzwerktreffen
## Bioaktive Pflanzliche Lebensmittel
## 14.02.2013

Agilpharma GmbH
Karin Wrzesinski
Leitung Marketing/Produktmanagement
karin.wrzesinski@agilpharma.de

# AG Marketing/Marken- und Schutzrechte

- Letztes Treffen AG Marketing: 21.11.2012

- Anwesende:
  - Anoxymer (Herr Neldner)
  - Bronnmühle (Frau Gleiser)
  - Biobackhaus Wüst (Frau Wüst)
  - Herr Welck (SEZ)
  - Agilpharma (Frau Wrzesinski)

# Marketingstrategie

Bioaktive Pflanzliche Lebensmittel

AGILPHARMA

| PHASE 1 | PHASE 2 |
| --- | --- |
| Entwicklung Dachmarke Netzwerk (Wort-/Bildmarke) | Untermarke Mehl<br>Untermarke Extrakt |
| Message:<br>Tradition, Innovation, Nachhaltigkeit | Marke als Qualitätszeichen zum Schutz der Produkte |
| Timing:<br>Start Kreation Dachmarke per sofort | Timing:<br>Nach Entwicklung Mehl/Extrakt |

# Geplante Werbemaßnahmen

Benötigtes Budget für Werbemaßnahmen:

| Maßnahme | Inhalte | Kosten allg.(€) | Kosten-übernahme NW |
|---|---|---|---|
| **Website** | - Zusätzliche NW Website als zentrales Kommunikationsmittel (eigene Domain)<br>- Infos zu Produkten & Partnern<br>- Verlinkung zu Partnerwebsites<br>- Zielgruppe: B-to-B und B-to-C | ?<br>(evtl. über Herrn Feil) | |
| **Flyer** | - Der allg. NW-Flyer bleibt bestehen<br>- Produkte Flyer (Mehl/Backwaren & Extrakt/NEM) werden erst nach Fertigstellung Produkte erstellt | 400 | 400 |
| **Roll-up/Poster** | - Allg. Roll-up soll produziert werden<br>- Bestehende Poster werden weitergenutzt<br>- Themenspezifische Poster nach Bedarf | 830 | 600? |
| **Dachmarke/ Untermarken** | | 600 | 600 |
| **Gem. Kampagnen** | - Standardtext für PR/Anzeigen, der von allen NW-Partnern genutzt wird | - | |

➡ Focus liegt auf Steigerung Bekanntheit Netzwerk/NW-Partner im B-to-B und B-to-C Bereich

# Weitere Werbemaßnahmen

Für weitere Werbemaßnahmen, müssen Fördergelder beantragt werden:

## ZIM: Förderung von innovationsunterstützenden Dienstleistungen (DL)

- Voraussetzung: Bewilligung ZIM Koop Antrag
- Maximale Finanzierung: 50.000 Euro / je ZIM Koop Antrag

  => 50.000 Euro Finanzierung für Projekt *Mehl/Backwaren*

  => 50.000 Euro Finanzierung für Projekt *Extrakt/NEM*
- Co-Finanzierung: 50%, muss monetär erfolgen
- Deadline Antragsstellung: bis 6 Monate nach Projektende (Dezember 2014)

➡ Welche NW-Mitglieder sind bereit einen monetären Beitrag zu leisten?

# Weiterführung NW

Grundsätzliche Fragestellung:
Wie soll Zusammenarbeit der NW Partner nach Juli 2013 organisiert werden?

- Öffentliche Förderung des NW endet August 2013
- In welcher Rechtsform soll NW weiterbestehen bleiben
  - Genossenschaft
  - Verein
- Ca. ½ Stelle wird für die organistatorische Betreuung des NW benötigt
  - ¼ Stelle Förderung durch SEZ
  - ¼ Stelle Förderung durch Mitgliedsbeiträge

Bioaktive Pflanzliche Lebensmittel

AGILPHARMA

# VIELEN DANK
# FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!