



# Corporate Design Manual

The graphic shows a white wireframe sphere on a yellow background. The sphere is composed of a network of white lines forming a grid of triangles and quadrilaterals, creating a 3D effect. It is positioned in the lower right quadrant of the page.

## Vorwort

---

Unsere wesentliche Aufgabe als Service- und Marketing-Gesellschaft ist die nationale und internationale Positionierung des Biotechnologie-Standortes sowie die Intensivierung der landesweiten Zusammenarbeit von Wissenschaftlern, Unternehmen, Kapitalgebern und Förderorganisationen.

Die enge Vernetzung mit den relevanten Stellen innerhalb der Landesregierung, den weiteren Landesgesellschaften und den vier BioRegionen ist die Voraussetzung, um Baden-Württemberg an die Spitze der deutschen Biotechnologie- und Life-Sciences-Branche zu positionieren.

Um dabei eine unverwechselbare Identität in der visuellen Umsetzung von Marketingmaßnahmen zu erreichen, stellt BIOPRO höchste Anforderungen an sein Erscheinungsbild.

**Dr. Ralf Kindervater**  
**Geschäftsführer**  
**BIOPRO Baden-Württemberg GmbH**



## Corporate Design

---

Als Unternehmen des Landes Baden-Württemberg präsentiert sich BIOPRO eigenständig und doch an das Gestaltungsbild des Landes angepasst.

Mit dem vorliegenden Corporate Design Manual geben wir der visuellen Umsetzung von Marketingmaßnahmen eine klare Richtung. Das Ziel ist ein einheitliches umfassendes Erscheinungsbild, das auch in Kombination mit anderen Gestaltungsrichtlinien unverwechselbar ist.

Für Informationen und Fragen bzgl. der Anwendung und Umsetzung des Corporate Designs wenden Sie sich bitte an BIOPRO Baden-Württemberg GmbH.

Kalotte bitte immer in weiß abbilden



**BIO** **PRO**  
Baden-Württemberg GmbH

Pantone 540

Für Anwendungen im s/w Bereich und für kleine Abbildungen stehen folgende Varianten zur Verfügung:



**BIO** **PRO**  
Baden-Württemberg GmbH

Logo schwarz/weiß



**BIO** **PRO**  
Baden-Württemberg GmbH

Vereinfachte Variante (< 10 mm)

**Logo**

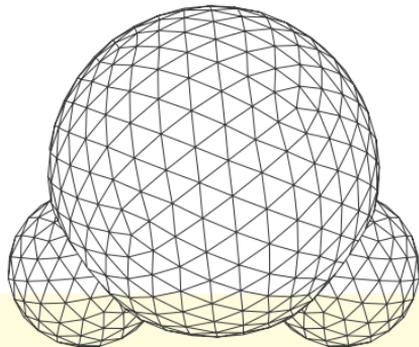
## BIOPRO-Logo

---

Das Logo besteht aus 2 Elementen: der Wortmarke BIOPRO Baden-Württemberg GmbH und der Kalotte als Bildmarke. Es darf in keinem Fall verändert werden und muss stets vollständig sein. Für die Anwendungen im s/w Bereich bzw. für sehr kleine Abbildungen stehen eigene Varianten zur Verfügung. Die Farbigkeit des BIOPRO-Logos ist eindeutig definiert: Pantone 540 CVU.

## Kalotte

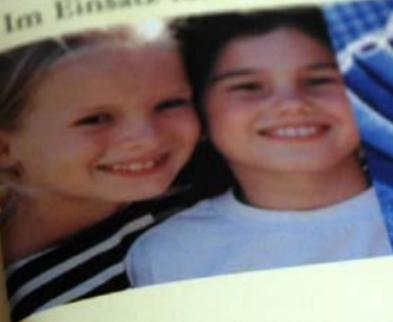
---



Zusätzliches Gestaltungselement und Erkennungszeichen für BIOPRO ist die grafische Darstellung der Kalotte. Je nach Anwendung wird die Kalotte als Netzwerk und verbindendes Element eingesetzt - sie schafft Prägnanz und Identifizierung mit BIOPRO. Die Anwendung der Kalotte bleibt ausschließlich BIOPRO vorbehalten und ist nur in enger Abstimmung mit BIOPRO als Gestaltungsmittel einzusetzen.

# Biotech-Forschung in Baden-Württemberg:

Im Einsatz für die Gesundheit des Menschen



**BIO PRO**  
Baden-Württemberg GmbH



Baden-Württemberg

**BIO PRO**  
Baden-Württemberg GmbH

Partner

Partner

## Das Landeswappen und BIOPRO-Logo

---

In Veröffentlichungen aller Art, die in Verbindung mit dem Land und BIOPRO stehen, treten das Logo der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH und das Wappen des Landes Baden-Württemberg stets gemeinsam, visuell in gleicher Größe und parallel angeordnet auf. Dabei steht das BIOPRO-Logo immer links und das Landeswappen immer rechts am unteren Satzspiegel.

## Partner-Logos

---

Die Logos bzw. das Logo der/des jeweiligen Partner/s werden immer und ausschließlich zwischen den Logos von BIOPRO und dem Land angeordnet. Die unteren Kanten aller Logos haben die gleiche Basis und stehen gleichwertig auf dieser Bezugskante. Alle Logos werden in Originalfarben dargestellt. Dabei stehen sämtliche Logos auf der definierten Fond-Fläche Pantone 9140 CVU.



Baden-Württemberg

A top-down view of several open paint cans. The cans are arranged in a grid-like pattern. The colors of the paint inside the cans are: white, light yellow, dark blue, and orange. Each can has a silver metal rim. The labels are printed in black text on the white paint surface. Red lines extend from the right side of the light yellow, dark blue, and orange cans towards the right edge of the frame.

C0 M0 Y0 K10

C0 M0 Y16 K0

C100 M47 Y0 K47

C0 M70 Y100 K0

## Farbe

---

Das Farbklima der BIOPRO besteht in seinen Hauptbestandteilen aus dem Pantone Blau 540 für das Logo und dem hellen Pantone Gelb 9140 des Landes Baden-Württemberg.

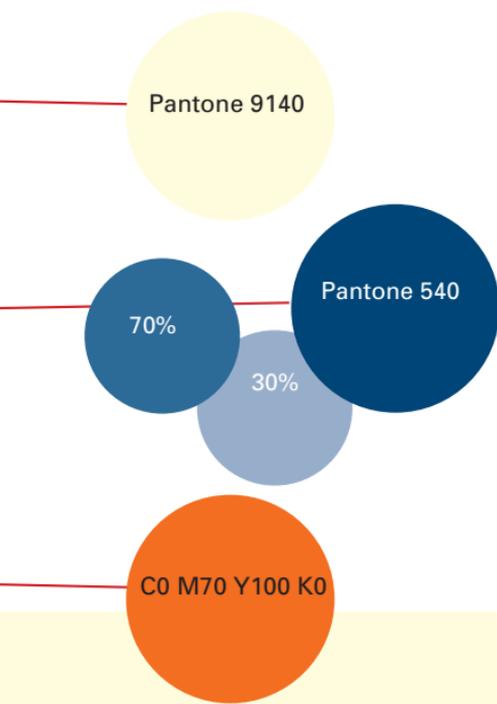
Zur Unterstützung der Hauptfarbe Blau wird diese in den Tonwerten 30% bzw. 70% zur Flächengestaltung bei Hinterlegungen, Diagrammen, o. ä. angewendet.

Zu dieser Farbkombination kann das helle Rot-Orange als Akzentfarbe in kleineren Flächendeckungen eingesetzt werden.

Der 10%ige Grauton ergänzt diese Farbtöne mit einem neutralen Ton.

Die Pantone Farben können auch annähernd mit einem 4-farbigem Offsetdruck erreicht werden.

Die hier angegebenen Farbmischungen sind Richtwerte, sind aber abhängig von der Papierwahl. Eine Druckabnahme gibt hier die Sicherheit.



Pantone 9140

70%

Pantone 540

30%

C0 M70 Y100 K0



B

Garamont Amsterdam Roman



B

Univers Roman



B

Garamont Amsterdam Medium

# Typo

## Typografie

---

Die Hausschrift orientiert sich am Land Baden-Württemberg und ist die „Garamont Amsterdam“ in den Schriftschnitten Roman und Medium.

Für Sublines (Schriftgröße optisch an den Fließtext angepasst) wird die „Univers Bold 65“ sowie für Bildunterschriften und Diagrammbeschriftungen die „Univers Roman 55“ verwendet.

Die Korrespondenzschrift der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH ist die auf allen PC's verfügbare „Arial“, sie wird für alle im Haus produzierten Anwendungsbereiche wie Briefe, Fax, Einladungen, PowerPoint, etc. als Standardschrift verwendet.

---

Garamont Amsterdam Roman (Fließtext)

abc Biotechnologie 0123456789

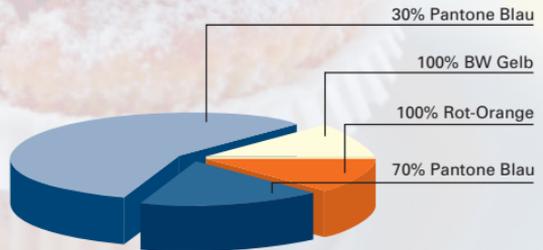
Garamont Amsterdam Medium (Headline)

abc Biotechnologie 0123456789

Univers Bold

**abc Biotechnologie 012345678**

## Tortendiagramm



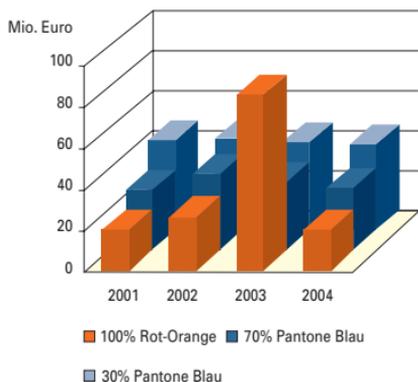
# Datengrafik

## Grafiken

Der grafischen Darstellung von Zahlenmaterialien wird eine besondere Bedeutung beigemessen.

Durch eine klare und übersichtliche Struktur können komplexe Zusammenhänge in leicht erfassbare und überzeugende Schaubilder gegliedert werden. Die links dargestellten Beispiele zeigen die konsequente Umsetzung der in diesem CD-Manual definierten Richtlinien, in Bezug auf Schrift und Farbe. Durch die dreidimensionale Darstellung wirken die Fakten plastischer und sind besser „begreifbar“.

### Balkendiagramm





# Anwendungen



Falls Sie zusätzliche Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an BIOPRO Baden-Württemberg GmbH  
Breitscheidstr. 10  
70174 Stuttgart/Germany  
Phone: +49(0)711 2181 8500  
Fax: +49(0)711 2181 8502

[www.bio-pro.de](http://www.bio-pro.de)



BIOPRO Baden-Württemberg GmbH · Breitscheidstr. 10 · 70174 Stuttgart/Germany  
Phone: +49 (0) 711 21818500 · Fax: +49 (0) 711 21818502 · E-mail: [info@bio-pro.de](mailto:info@bio-pro.de)